

## D2 Toelichting bedrijfsbeleid, strategie, visie en missie

### **Bedrijfsbeleid**

De kern van ons bedrijfsbeleid is dat alle acties, producties en uitingen van WDW in lijn moeten zijn met onze waarden Toekomstgericht, Verbindend en Transparant en direct of indirect bijdragen aan een fysiek en sociaal duurzamere wereld.

### **Strategie**

Door expertise en know how van de bedrijven van de aandeelhouders van WDW te ontsluiten en waar nodig aan te vullen komen we tot gewilde integrale proposities voor onze opdrachtgevers, zijnde gemeenten en woningcorporaties.

### **Visie**

Door een voorbeeld te zijn in het efficiënt en doelmatig organiseren van integrale renovatie en verduurzaming zijn wij een gewilde partner van gemeenten en corporaties en dragen wij bij aan hun renovatie- en duurzaamheidsdoelstellingen.

### **Missie**

WDW staat voor integrale renovatie en verduurzaming van bestaand vastgoed waarbij wij vanuit onze waarden verantwoordelijkheid nemen voor de prestatie en kwaliteit van de door ons georganiseerde ingrepen en de wijze waarop. Zo dragen wij bij aan een fysiek en sociaal duurzamere wereld.