

## D4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

In lijn met onze visie, missie en strategie stellen wij via onze jaarplannen concrete doelen ten aanzien van de maatschappelijke effecten van de activiteiten van WDW en vervolgens maken we ze jaarlijks inzichtelijk. Daarbij maken we onderscheid tussen doelen ten aanzien van sociale duurzaamheid en fysieke duurzaamheid.

Dat doen we voor de fysieke duurzaamheid in aantal gerealiseerde energie-labelstappen en voor de sociale duurzaamheid in het aantal FTE's dat via onze strategische partner Konnected aan een vaste, reguliere baan is geholpen. In 2016 hebben we de volgende resultaten bereikt:

- 1172 energie-labelstappen gerealiseerd
- 4.2 FTE aan een reguliere werkplek geholpen via Konnected